

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION I

Médria en pleine mutation

« La crise rend évidente la nécessité de se remettre en cause. » Jean-Pierre Lemonnier, co-fondateur de Médria, est un entrepreneur lucide. Depuis 6 ans, son entreprise conçoit et commercialise des équipements de pointe pour le monitoring et le contrôle de la santé des animaux d'élevage. Des offres destinées à améliorer la vie et le travail des éleveurs, mais aussi à les rendre plus performants.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 1,5 millions d'euros, Médria a de nombreux partenaires comme l'INRA, l'Agrocampus ou l'École Nationale Vétérinaire de Nantes. Elle est régulièrement récompensée pour ces innovations technologiques et vient de sortir un nouveau produit phare, « le Heat phone », un concentré de technologies, qui s'appuie sur le GSM, la radiofréquence et Internet. Avec ce dispositif l'éleveur reçoit chaque jour par SMS un relevé de l'état de santé de ses bêtes. Grâce à Internet il peut suivre d'où il se trouve la santé de ses animaux et est alerté en cas de problèmes.

L'entreprise emploie 30 salariés et n'a pas de concurrent direct sur ce marché. De quoi, a priori, être serein. « Le monde agricole est sévèrement touché par la crise éco-



Jean-Pierre Lemonnier et Emmanuel Mounier, co-fondateurs de Médria

nomique. Dans une moindre mesure, nous aussi. Nous n'avons fait « que 75 % » de croissance en un an, contre 200 % les années précédentes. Nous avons renforcé nos fonds propres et nous allons ouvrir notre capital à de nouveaux investisseurs d'ici la fin de l'année. » En deux ans, Médria a entamé une véritable mutation. Tout d'abord en investissant dans l'outil industriel.

Aujourd'hui en développant son secteur commercial. « Sans la crise nous n'aurions pas pu imaginer de quelle façon créer de la valeur. Aujourd'hui nous savons qu'il faut créer des services à fortes valeurs ajoutées ». ■
MP

Medria - Tél.: 02 99 37 10 10 - www.medria.fr